

Pravidla a podmínky propagační kampaně
nazvané „Goodyear Cashback SUMMER 2026“

(dále jen „pravidla a podmínky“)

Článek 1. Všeobecná ustanovení

1. Propagační kampaň nazvaná „Goodyear Cashback“ (dále jen „kampaň“) je marketingová akce navržená a realizovaná společností **Goodyear Czech s.r.o., se sídlem Vyskočilova 1481/4, 140 00 Praha 4, IČO: 649 44 905, DIČ: CZ64944905**, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42691 (dále jen „organizátor“). Cílem kampaně je podpořit nákup nových letních nebo celoročních pneumatik značky Goodyear pro osobní, SUV a lehká užitková vozidla (dále jen „pneumatiky“).
2. Realizaci kampaně zajišťuje a spravuje společnost PRO DUCT by Business Friends sp. z o.o. se sídlem Jankowska 10, Varšava, Polsko, zapsaná v polském rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem pro hlavní město Varšavu, XII. obchodní oddělení Národního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000004049 (dále jen „administrátor“).
3. Cílem kampaně je odměnit účastníky, kteří splní všechny zde definované podmínky za nákup letních nebo celoročních pneumatik během doby trvání kampaně, a to výhradně na prodejních místech specifikovaných na internetových stránkách kampaně www.akce.goodyear.cz (dále jen „partneři“ nebo jednotlivě „partner“).¹
4. Tato pravidla a podmínky jsou po celou dobu trvání kampaně zveřejněny na internetových stránkách kampaně na tomto odkazu: www.akce.goodyear.cz (dále jen „stránky“).
5. Tato kampaň v žádném případě není a nemůže být považována za hazardní hru.

Článek 2. Podmínky účasti v kampani

1. Kampaň je určena výhradně pro zákazníky, kteří splnili všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech a podmínkách, včetně: a) řádné registrace své účasti v kampani na stránkách, jejíž součástí je přijetí těchto pravidel a podmínek a odeslání příslušné žádosti (tj. vyplnění všech povinných polí na stránkách); b) řádné registrace nákupu sady (čtyř kusů) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear v době trvání kampaně na stránkách.
2. Kampaně se mohou zúčastnit následující subjekty, které jsou českými daňovými rezidenty: a) **Fyzická osoba – spotřebitel:** osoba starší 18 let, plně svéprávná, s bydlištěm nebo doručovací adresou v České republice. b) **Fyzická osoba – podnikatel:** plně svéprávná osoba podnikající dle platných právních předpisů se sídlem nebo místem podnikání v České republice. c) **Právnícká osoba:** právnická osoba se

sídlem v České republice, která jedná prostřednictvím svého oprávněného zástupce (např. zaměstnance, jednatele).

3. Počet registrací na jednu právnickou osobu nebo podnikající fyzickou osobu je omezen na nejvýše pět sad (dvacet kusů) uvedených pneumatik, bez ohledu na to, kolik zástupců daného subjektu nákup jménem tohoto subjektu uskuteční.
4. Počet registrací na jednu fyzickou osobu – spotřebitele je omezen na jednu sadu (čtyři kusy) uvedených pneumatik.
5. Kampaně se nesmějí účastnit zaměstnanci organizátora ani administrátora, jejich rodinní příslušníci a zaměstnanci dalších subjektů, které se na vývoji a realizaci kampaně podílejí, ani osoby, které s těmito subjekty spolupracují na základě jiného než pracovního poměru.
6. Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit účastníka z kampaně v případě porušení těchto pravidel a podmínek nebo v případě jednání, které poškozují či ohrožují dobré jméno organizátora, jeho pověst nebo zájmy. Organizátor si rovněž vyhrazuje právo odejmout účastníkovi právo na účast v kampani v případě, že účastník při registraci uvede neúplnou nebo nepravdivou adresu či jméno. V takovém případě ztrácí vyloučený účastník nárok na získání jakékoliv odměny. Pokud již vyloučený účastník odměnu obdržel, může od něj organizátor požadovat odpovídající náhradu.
7. Administrátor ani organizátor nenesou odpovědnost za důsledky nesplnění daňových povinností ze strany účastníků.
8. Počet účastníků, kterým bude v rámci kampaně udělena a vyplacena odměna podle článku 4 bodu 5 těchto pravidel a podmínek, je omezen na prvních 750 účastníků, kteří na základě ověření provedeného dle článku 5 těchto pravidel a podmínek splnili všechny stanovené podmínky (dále jen „limit počtu odměněných“).

Článek 3. Doba trvání kampaně

1. Kampaň probíhá **od 15. 3. 2026 do 31. 5. 2026** (dále jen „doba trvání kampaně“). To znamená, že odměny budou uděleny pouze za nákup pneumatik uskutečněný v této době, a to účastníkům, kteří splní všechny zde uvedené podmínky, včetně limitu počtu odměněných.
2. Pro účely této kampaně se za datum nákupu (pořízení) pneumatik považuje datum uvedené na faktuře s DPH nebo účtence, která byla řádně nahrána na stránky a tento nákup potvrzuje.

Článek 4. Mechanismus kampaně

1. Organizátor udělí odměnu prvním 750 účastníkům (limit počtu odměněných), kteří splní všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech a podmínkách, a to za nákup sady (čtyř kusů) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear v době trvání

kampaně od jednoho z partnerů dle článku 3 bodu 1 výše. Tento nákup účastník řádně zaregistruje na stránkách do 15. 6. 2026 v souladu s článkem 2 a administrátor splnění podmínek registrace schválí v procesu ověření.

2. Pro získání odměny jsou účastníci povinni na stránkách zaregistrovat nákup sady (čtyř kusů) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear, na které se kampaň vztahuje, a – pokud tak neučinili již při registraci – uvést číslo svého bankovního účtu. Během registrace nákupu jsou účastníci povinni na stránky nahrát čitelné skeny nebo fotografie faktur s DPH nebo účtenek potvrzujících nákup sady (čtyř kusů) pneumatik přímo u vybraných partnerů v době trvání kampaně (včetně informace o modelu pneumatik a datu nákupu).
3. Všechny skeny a fotografie faktur s DPH nebo účtenek, které účastníci nahrají na stránky, budou ověřeny a schváleny administrátorem. Administrátor poskytne organizátorovi pouze informaci o celkové výši odměn, které mají být každému účastníkovi vyplaceny. Administrátor nepředá organizátorovi ani žádnému z jeho přidružených subjektů žádné obchodně citlivé informace získané od účastníků (zejména informace o cenách zakoupených pneumatik).
4. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí odměny kterémukoliv účastníkovi, který řádně nezaregistroval nákup pneumatik na stránkách do 15. 6. 2026, účastníkovi, který se nedostal do limitu počtu odměněných, nebo účastníkovi, který po registraci na stránkách zakoupené pneumatiky partnerovi vrátil, a to kdykoliv v období vyplacení odměn, nejpozději však ve lhůtě dle článku 5 bodu 3 těchto pravidel a podmínek.
5. S výhradou omezení uvedených v předchozím bodě 4 tohoto článku a v bodech 5. až 7. článku 2, účastníkům, kteří si v době trvání kampaně pořídili sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear přímo od jednoho z partnerů, svůj nákup řádně zaregistrovali na stránkách ve stanovené lhůtě a spadají do limitu počtu odměněných, budou uděleny následující odměny (dále jen „odměna“):
 - a) účastník, který u partnera zakoupí sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear **o rozměru 17 palců**, získá jednorázovou peněžní odměnu ve výši **1000 Kč** za každou registrovanou sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik;
 - b) účastník, který u partnera zakoupí sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear **o rozměru 18 palců**, získá jednorázovou peněžní odměnu ve výši **1200 Kč** za každou registrovanou sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik;
 - c) účastník, který u partnera zakoupí sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear **o rozměru rovném nebo vyšším než 19 palců**, získá jednorázovou peněžní odměnu ve výši **1500 Kč** za každou registrovanou sadu (čtyři kusy) letních nebo celoročních pneumatik.

Každému účastníkovi může být během celé doby trvání kampaně udělena odměna odpovídající počtu registrovaných sad (čtyř kusů) letních nebo celoročních pneumatik v souladu s článkem 2.3 a 2.4 výše.

Článek 5. Vyhlášení výsledků kampaně a vyplacení odměn

1. Proces ověření, zda účastníci splňují všechna kritéria pro získání odměny, včetně splnění limitu počtu odměněných, provede administrátor nejpozději do 15. 7. 2026.
2. Všichni účastníci budou o svém výsledku v kampani informováni do 5 dnů od dokončení ověřovacího procesu uvedeného v bodě 1 tohoto článku, a to e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu uvedenou při registraci na stránkách.
3. Odměny vyplatí organizátor prostřednictvím administrátora účastníkům do 30 dnů od pozitivního dokončení ověřovacího procesu. Odměny budou vypláceny přímo na bankovní účet, který účastník uvedl při registraci na stránkách.

Článek 6. Stížnosti

1. Účastníci mají právo podávat stížnosti týkající se kampaně.
2. Účastníci jsou oprávněni podat stížnost písemně (doporučeným dopisem nebo kurýrem) přímo organizátorovi, nebo e-mailem administrátorovi, a to do 30 dnů od zjištění skutečností zakládajících důvod ke stížnosti. Stížnosti doručené po uplynutí této lhůty nebudou brány v potaz, s výjimkou stížností týkajících se trestných činů, které musí být řešeny v souladu s platnými právními předpisy. Stížnosti zasílané písemně musí být adresovány na adresu organizátora. Stížnosti zasílané e-mailem musí být odeslány na e-mailovou adresu administrátora: akce@goodyear.cz.
3. O přijetí či zamítnutí stížnosti rozhoduje organizátor, který o svém konečném rozhodnutí písemně informuje stěžovatele do 30 dnů od jejího doručení.
4. S výhradou odlišných ustanovení v bodě 2 tohoto článku nebo v bodě 9 článku 7 se veškerá další komunikace mezi účastníky, administrátorem a organizátorem uskutečňuje prostřednictvím stránek nebo e-mailem na adresu administrátora: akce@goodyear.cz. Pro účely takové komunikace poskytne účastník při registraci svou e-mailovou adresu.

Článek 7. Ochrana osobních údajů

1. Organizátor tímto informuje účastníky, že jejich osobní údaje poskytnuté pro účely této kampaně, budou zpracovávány pouze v nezbytném rozsahu v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů, především s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“). Organizátor

vystupuje jako **správce** osobních údajů a administrátor jako **zpracovatel** osobních údajů.

2. Účast v kampani vyžaduje shromažďování osobních údajů od účastníků v tomto rozsahu: jméno a příjmení, e-mailová adresa, číslo bankovního účtu, jméno majitele bankovního účtu, IP adresa, kopie nákupního dokladu s viditelnými údaji o prodávajícím a kupujícím. Bez poskytnutí těchto údajů není účast v kampani možná.
3. Poskytnuté osobní údaje jsou zpracovány v rozsahu, v jakém byly poskytnuty při odeslání registračního formuláře, a jejich zpracování je nezbytné pro účast v kampani a jejího vyhodnocení.
4. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány za účelem: (a) správy a provozu kampaně, (b) ověření a zpracování nároků na odměny a jejich vyplácení, (c) řešení stížností, sporů a právních nároků souvisejících s kampaní a (d) rozvoje našich služeb. Právním základem pro toto zpracování je přijetí těchto pravidel a podmínek a oprávněný zájem organizátora.
5. Osobní údaje účastníků poskytnuté pro účely popsané v předchozím bodě budou zpracovávány v elektronické databázi prostřednictvím automatizovaného počítačového systému.
6. Osobní údaje účastníků budou zpracovávány po dobu trvání kampaně, po dobu řešení případných stížností nebo právních nároků a následně až do uplynutí promlčecí lhůty pro práva vyplývající z kampaně, tedy nejpozději tři (3) roky ode dne skončení kampaně, nepodá-li v této době účastník stížnost či nepodnikne-li jiné právní kroky v souvislosti s kampaní. O dobu vyřizování stížnosti organizátorem nebo po celou dobu vyřizování jiných právních kroků se tato promlčecí doba prodlužuje.
7. Osobní údaje účastníků mohou být předány administrátorovi výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů, která poskytuje veškeré záruky vyžadované GDPR.
8. Osobní údaje mohou být poskytnuty dalším zpracovatelům pouze za účelem plnění zákonných povinností organizátora; takovými příjemci mohou být především orgány veřejné moci.
9. Každý účastník má jako subjekt údajů právo požadovat od organizátora: a) přístup ke svým osobním údajům; b) opravu, doplnění nebo výmaz osobních údajů; c) omezení zpracování svých osobních údajů; d) vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů; e) uplatnit právo na přenositelnost svých osobních údajů; f) podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je **Úřad pro ochranu osobních údajů České republiky**; g) využít další práva stanovená právními předpisy o ochraně osobních údajů.

Při uplatnění svých práv může účastník zaslat žádost do sídla organizátora nebo e-mailem na adresu: akce@goodyear.cz .

Článek 8. Závěrečná ustanovení

Tato pravidla a podmínky jsou závazné pro všechny strany účastnící se kampaně. Tato pravidla a podmínky zejména stanoví zásady kampaně, kritéria účasti a práva a povinnosti organizátora, administrátora a účastníků.

¹ Pojmy „účastníci“, „pravidla a podmínky“ a „stránky“ se v této části používají ve smyslu definovaném v těchto pravidlech a podmínkách.