

Pravidla a podmínky propagační kampaně
nazvané „Goodyear Cashback WINTER 2026“
(dále jen „pravidla a podmínky“)

Článek 1. Všeobecná ustanovení

1. Propagační kampaň nazvaná „Goodyear Cashback“ (dále jen „kampaň“) je marketingová akce navržená a realizovaná společností **Goodyear Czech s.r.o., se sídlem Vyskočilova 1481/4, 140 00 Praha 4, IČO: 649 44 905, DIČ: CZ64944905**, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42691 (dále jen „organizátor“). Cílem kampaně je podpořit nákup nových zimních nebo celoročních pneumatik značky Goodyear pro osobní, SUV a lehká užitková vozidla (dále jen „pneumatiky“).
2. Realizaci kampaně zajišťuje a spravuje společnost PRO DUCT by Business Friends sp. z o.o. se sídlem Jankowska 10, Varšava, Polsko, zapsaná v polském rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem pro hlavní město Varšavu, XII. obchodní oddělení Národního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000004049 (dále jen „administrátor“).
3. Cílem kampaně je odměnit účastníky, kteří splní všechny zde definované podmínky za nákup zimních nebo celoročních pneumatik během doby trvání kampaně, a to výhradně na prodejních místech specifikovaných na internetových stránkách kampaně www.akce.goodyear.cz (dále jen „partneři“ nebo jednotlivě „partner“).¹
4. Tato pravidla a podmínky jsou po celou dobu trvání kampaně zveřejněny na internetových stránkách kampaně na tomto odkazu: www.akce.goodyear.cz (dále jen „stránky“).
5. Tato kampaň v žádném případě není a nemůže být považována za hazardní hru.

Článek 2. Podmínky účasti v kampani

1. Kampaň je určena výhradně pro zákazníky, kteří splnili všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech a podmínkách, včetně: a) řádné registrace své účasti v kampani na stránkách, jejíž součástí je přijetí těchto pravidel a podmínek a odeslání příslušné žádosti (tj. vyplnění všech povinných polí na stránkách); b) řádné registrace nákupu sady (čtyř kusů) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear v době trvání kampaně na stránkách.
2. Kampaně se mohou zúčastnit následující subjekty, které jsou českými daňovými rezidenty: a) **Fyzická osoba – spotřebitel:** osoba starší 18 let, plně svéprávná, s bydlištěm nebo doručovací adresou v České republice. b) **Fyzická osoba – podnikatel:** plně svéprávná osoba podnikající dle platných právních předpisů se sídlem nebo místem podnikání v České republice. c) **Právnícká osoba:** právnícká osoba se sídlem v České republice, která jedná prostřednictvím svého oprávněného zástupce (např. zaměstnance, jednatele).

3. Počet registrací na jednu právnickou osobu nebo podnikající fyzickou osobu je omezen na nejvýše pět sad (dvacet kusů) uvedených pneumatik, bez ohledu na to, kolik zástupců daného subjektu nákup jménem tohoto subjektu uskuteční.
4. Počet registrací na jednu fyzickou osobu – spotřebitele je omezen na jednu sadu (čtyři kusy) uvedených pneumatik.
5. Kampaně se nesmějí účastnit zaměstnanci organizátora ani administrátora, jejich rodinní příslušníci a zaměstnanci dalších subjektů, které se na vývoji a realizaci kampaně podílejí, ani osoby, které s těmito subjekty spolupracují na základě jiného než pracovního poměru.
6. Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit účastníka z kampaně v případě porušení těchto pravidel a podmínek nebo v případě jednání, které poškozuje či ohrožuje dobré jméno organizátora, jeho pověst nebo zájmy. Organizátor si rovněž vyhrazuje právo odejmout účastníkovi právo na účast v kampani v případě, že účastník při registraci uvede neúplnou nebo nepravdivou adresu či jméno. V takovém případě ztrácí vyloučený účastník nárok na získání jakékoliv odměny. Pokud již vyloučený účastník odměnu obdržel, může od něj organizátor požadovat odpovídající náhradu.
7. Administrátor ani organizátor nenesou odpovědnost za důsledky nesplnění daňových povinností ze strany účastníků. V této souvislosti dále platí:
 - a) Organizátor ani administrátor v žádném případě neodpovídají za určení, posouzení, přiznání nebo úhradu jakékoliv daně, poplatku, odvodu či příspěvku, které mohou v souvislosti s odměnou nebo jiným plněním poskytnutým v rámci kampaně vzniknout, a nejsou povinni poskytovat účastníkům daňové poradenství ani poradenství v oblasti sociálního zabezpečení.
 - b) Pokud by odměna nebo jakékoliv jiné plnění poskytnuté v rámci kampaně bylo podle platných právních předpisů považováno za zdanitelný příjem, je za splnění souvisejících daňových povinností a případných povinností v oblasti sociálního zabezpečení (zejména za přiznání příjmu a úhradu příslušné daně) odpovědný výhradně účastník, který odměnu obdržel, a to bez ohledu na to, zda jde o fyzickou osobu – spotřebitele, fyzickou osobu – podnikatele nebo právnickou osobu.
 - c) Je-li účastníkem fyzická osoba – podnikatel nebo právnická osoba, nese tento účastník výhradní odpovědnost za veškeré daňové, účetní a případně odvodové důsledky spojené s odměnou (zejména její zaúčtování, přiznání a úhradu příslušných daní, poplatků, odvodů a příspěvků na sociální zabezpečení). Jedná-li za právnickou osobu její zástupce (např. zaměstnanec či jednatel), jedná výhradně jménem a na účet této právnické osoby; odměna náleží právnické osobě, která za veškeré daňové a odvodové důsledky s ní spojené plně odpovídá, a to i v případě, kdy byla odměna v souladu s článkem 5 bodem 4 vyplacena na bankovní účet fyzické osoby.

- d) Účastník, který je fyzickou osobou – podnikatelem nebo právnickou osobou, je povinen odškodnit organizátora a/nebo administrátora a nahradit jim veškerou újmu, sankce, nároky třetích osob a náklady vzniklé v důsledku: (i) překvalifikování odměny na zaměstnanecký benefit, mzdu či jinou odměnu ze závislé činnosti, (ii) nepřiznání nebo neuhrazení příslušných daní, poplatků, odvodů či příspěvků, nebo (iii) osobního či jiného nesprávného použití odměny ze strany jeho zástupce nebo jiné osoby, kterou k tomu pověřil.
8. Počet účastníků, kterým bude v rámci kampaně udělena a vyplacena odměna podle článku 4 bodu 5 těchto pravidel a podmínek, je omezen na prvních 500 účastníků, kteří na základě ověření provedeného dle článku 5 těchto pravidel a podmínek splnili všechny stanovené podmínky (dále jen „limit počtu odměněných“). Organizátor si vyhrazuje právo kampaň prodloužit, případně limit počtu odměněných navýšit.

Článek 3. Doba trvání kampaně

1. Kampaň probíhá **od 1. 10. 2026 do 15. 12. 2026** (dále jen „doba trvání kampaně“). To znamená, že odměny budou uděleny pouze za nákup pneumatik uskutečněný v této době, a to účastníkům, kteří splní všechny zde uvedené podmínky, včetně limitu počtu odměněných.
2. Pro účely této kampaně se za datum nákupu (pořízení) pneumatik považuje datum uvedené na faktuře s DPH nebo účtence, která byla řádně nahrána na stránky a tento nákup potvrzuje.

Článek 4. Mechanismus kampaně

1. Organizátor udělí odměnu prvním 500 účastníkům (limit počtu odměněných), kteří splní všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech a podmínkách, a to za nákup sady (čtyř kusů) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear v době trvání kampaně od jednoho z partnerů dle článku 3 bodu 1 výše. Tento nákup účastník řádně zaregistruje na stránkách do 31. 12. 2026 v souladu s článkem 2 a administrátor splnění podmínek registrace schválí v procesu ověření.
2. Pro získání odměny jsou účastníci povinni na stránkách zaregistrovat nákup sady (čtyř kusů) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear, na které se kampaň vztahuje, a – pokud tak neučinili již při registraci – uvést číslo svého bankovního účtu. Během registrace nákupu jsou účastníci povinni na stránky nahrát čitelné skeny nebo fotografie faktur s DPH nebo účtenek potvrzujících nákup sady (čtyř kusů) pneumatik přímo u vybraných partnerů v době trvání kampaně (včetně informace o modelu pneumatik a datu nákupu).
3. Všechny skeny a fotografie faktur s DPH nebo účtenek, které účastníci nahrají na stránky, budou ověřeny a schváleny administrátorem. Administrátor poskytne organizátorovi pouze informaci o celkové výši odměn, které mají být každému účastníkovi vyplaceny. Administrátor nepředá organizátorovi ani žádnému z jeho přidružených subjektů žádné

obchodně citlivé informace získané od účastníků (zejména informace o cenách zakoupených pneumatik).

4. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí odměny kterémukoliv účastníkovi, který řádně nezaregistroval nákup pneumatik na stránkách do 31. 12. 2026, účastníkovi, který se nedostal do limitu počtu odměněných, nebo účastníkovi, který po registraci na stránkách zakoupené pneumatiky partnerovi vrátil, a to kdykoliv v období vyplácení odměn, nejpozději však ve lhůtě dle článku 5 bodu 3 těchto pravidel a podmínek.
5. S výhradou omezení uvedených v předchozím bodě 4 tohoto článku a v bodech 5. až 7. článku 2, účastníkům, kteří si v době trvání kampaně pořídili sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear přímo od jednoho z partnerů, svůj nákup řádně zaregistrovali na stránkách ve stanovené lhůtě a spadají do limitu počtu odměněných, budou uděleny následující odměny (dále jen „odměna“): a) účastník, který u partnera zakoupí sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear **o rozměru 17 palců**, získá jednorázovou peněžní odměnu ve výši **1000 Kč** za každou registrovanou sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik; b) účastník, který u partnera zakoupí sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear **o rozměru 18 palců**, získá jednorázovou peněžní odměnu ve výši **1200 Kč** za každou registrovanou sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik; c) účastník, který u partnera zakoupí sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik stejného typu značky Goodyear **o rozměru rovném nebo vyšším než 19 palců**, získá jednorázovou peněžní odměnu ve výši **1500 Kč** za každou registrovanou sadu (čtyři kusy) zimních nebo celoročních pneumatik.

Každému účastníkovi může být během celé doby trvání kampaně udělena odměna odpovídající počtu registrovaných sad (čtyř kusů) zimních nebo celoročních pneumatik v souladu s článkem 2.3 a 2.4 výše.

Článek 5. Vyhlášení výsledků kampaně a vyplácení odměn

1. Proces ověření, zda účastníci splňují všechna kritéria pro získání odměny, včetně splnění limitu počtu odměněných, provede administrátor nejpozději do 31. 1. 2027.
2. Všichni účastníci budou o svém výsledku v kampani informováni do 5 dnů od dokončení ověřovacího procesu uvedeného v bodě 1 tohoto článku, a to e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu uvedenou při registraci na stránkách.
3. Odměny vyplatí organizátor prostřednictvím administrátora účastníkům do 30 dnů od pozitivního dokončení ověřovacího procesu. Odměny budou vypláceny přímo na bankovní účet, který účastník uvedl při registraci na stránkách.
4. Organizátor ani administrátor neověřují, zda je účastník majitelem bankovního účtu uvedeného při registraci na stránkách, ani právní vztah mezi účastníkem a majitelem tohoto účtu. Za správnost, úplnost a aktuálnost údajů o bankovním účtu odpovídá výhradně

účastník. Připsáním odměny na bankovní účet uvedený účastníkem při registraci se povinnost organizátora vyplatit odměnu považuje za řádně splněnou, a to i v případě, že majitelem tohoto účtu je osoba odlišná od účastníka (například je-li účastníkem právnická osoba a uvedený bankovní účet náleží fyzické osobě). Organizátor ani administrátor nenesou odpovědnost za škodu vzniklou uvedením nesprávného či cizího bankovního účtu účastníkem.

Článek 6. Stížnosti

1. Účastníci mají právo podávat stížnosti týkající se kampaně.
2. Účastníci jsou oprávněni podat stížnost písemně (doporučeným dopisem nebo kurýrem) přímo organizátorovi, nebo e-mailem administrátorovi, a to do 30 dnů od zjištění skutečností zakládajících důvod ke stížnosti. Stížnosti doručené po uplynutí této lhůty nebudou brány v potaz, s výjimkou stížností týkajících se trestných činů, které musí být řešeny v souladu s platnými právními předpisy. Stížnosti zasílané písemně musí být adresovány na adresu organizátora. Stížnosti zasílané e-mailem musí být odeslány na e-mailovou adresu administrátora: akce@goodyear.cz.
3. O přijetí či zamítnutí stížnosti rozhoduje organizátor, který o svém konečném rozhodnutí písemně informuje stěžovatele do 30 dnů od jejího doručení.
4. S výhradou odlišných ustanovení v bodě 2 tohoto článku nebo v bodě 9 článku 7 se veškerá další komunikace mezi účastníky, administrátorem a organizátorem uskutečňuje prostřednictvím stránek nebo e-mailem na adresu administrátora: akce@goodyear.cz. Pro účely takové komunikace poskytne účastník při registraci svou e-mailovou adresu.

Článek 7. Ochrana osobních údajů

1. Organizátor tímto informuje účastníky, že jejich osobní údaje poskytnuté pro účely této kampaně, budou zpracovávány pouze v nezbytném rozsahu v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů, především s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“). Organizátor vystupuje jako **správce** osobních údajů a administrátor jako **zpracovatel** osobních údajů.
2. Účast v kampani vyžaduje shromažďování osobních údajů od účastníků v tomto rozsahu: jméno a příjmení, e-mailová adresa, číslo bankovního účtu, jméno majitele bankovního účtu, IP adresa, kopie nákupního dokladu s viditelnými údaji o prodávajícím a kupujícím. Bez poskytnutí těchto údajů není účast v kampani možná.
3. Poskytnuté osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu, v jakém byly poskytnuty při odeslání registračního formuláře, a jejich zpracování je nezbytné pro účast v kampani a jejího vyhodnocení.

4. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány za účelem: (a) správy a provozu kampaně, (b) ověření a zpracování nároků na odměny a jejich vyplacení, (c) řešení stížností, sporů a právních nároků souvisejících s kampaní a (d) rozvoje našich služeb. Právním základem pro toto zpracování je přijetí těchto pravidel a podmínek a oprávněný zájem organizátora.
5. Osobní údaje účastníků poskytnuté pro účely popsané v předchozím bodě budou zpracovávány v elektronické databázi prostřednictvím automatizovaného počítačového systému.
6. Osobní údaje účastníků budou zpracovávány po dobu trvání kampaně, po dobu řešení případných stížností nebo právních nároků a následně až do uplynutí promlčecí lhůty pro práva vyplývající z kampaně, tedy nejpozději tři (3) roky ode dne skončení kampaně, nepodá-li v této době účastník stížnost či nepodnikne-li jiné právní kroky v souvislosti s kampaní. O dobu vyřizování stížnosti organizátorem nebo po celou dobu vyřizování jiných právních kroků se tato promlčecí doba prodlužuje.
7. Osobní údaje účastníků mohou být předány administrátorovi výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů, která poskytuje veškeré záruky vyžadované GDPR.
8. Osobní údaje mohou být poskytnuty dalším zpracovatelům pouze za účelem plnění zákonných povinností organizátora; takovými příjemci mohou být především orgány veřejné moci.
9. Každý účastník má jako subjekt údajů právo požadovat od organizátora: a) přístup ke svým osobním údajům; b) opravu, doplnění nebo výmaz osobních údajů; c) omezení zpracování svých osobních údajů; d) vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů; e) uplatnit právo na přenositelnost svých osobních údajů; f) podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je **Úřad pro ochranu osobních údajů České republiky**; g) využít další práva stanovená právními předpisy o ochraně osobních údajů.

Při uplatnění svých práv může účastník zaslat žádost do sídla organizátora nebo e-mailem na adresu: privacy_office@goodyear.com.

Článek 8. Závěrečná ustanovení

Tato pravidla a podmínky jsou závazné pro všechny strany účastnící se kampaně. Tato pravidla a podmínky zejména stanoví zásady kampaně, kritéria účasti a práva a povinnosti organizátora, administrátora a účastníků.

¹ Pojmy „účastníci“, „pravidla a podmínky“ a „stránky“ se v této části používají ve smyslu definovaném v těchto pravidlech a podmínkách.